MINICURSO: HOJE É DIA DE ROCK!	
CARGA HORÁRIA: 3h	**DIA E HORÁRIO:** 21/03 – das 18h às 21h
PROPONENTE: Nadja Vladi	

EMENTA

Nesse curso, vamos refletir sobre o gênero cultural a partir de uma abordagem histórica do rock, traçando uma breve árvore genealógica do seu surgimento, apresentando suas raízes, artistas fundamentais, instrumentos emblemáticos, aparato tecnológico, canções referenciais, contexto social.

A música como fenômeno comunicacional envolve diversas disputas, tensões, valores e gostos, dessa forma, acreditamos ser necessário em trabalhos sobre música e comunicação considerar a importância do gênero cultural para compreender os processos de produção, consumo e circulação das práticas musicais. Partimos da perspectiva que o gênero, formulado como uma categoria cultural, e não apenas como um classificador, é um conceito que nos permite entender as implicações sociais, ideológicas e sociais no processo de comunicação da música.

Nosso objetivo é ouvir e refletir sobre o *rock* a partir dos seus usos como uma "cultura do *rock*" (FRITH, 1981; KEIGHTLEY, 2001) que está vinculada a um sentido de liberdade e ruptura juvenil com o estabelecido, uma música que se tornou a referência de um símbolo social do seu grupo para se distinguir dentro da cultura midiática da qual é parte importante.

Nesse curso, faremos um passeio estético e histórico sobre o rock: as mudanças de vocais com os gemidos de Robert Plant ou a voz crua de Rotten, os solos de guitarra de Hendrix e Clapton, o backbeat que acelerou a batida do *rock*, as letras incorporando temas em cada década: amor, solidão, guerra, misticismo, drogas, direitos humanos, drogas, política, niilismos. A teatralização do *rock* nos anos 1960 com David Bowie e Velvet Underground, o terno e gravata de Bill Haley, o rebolado de Elvis, as luzes, fumaças do Pink Floyd. Falaremos do *rock* nas suas mais diversas facetas.

BREVE CURRÍCULO DA AUTORA

Nadja Vladi é professora adjunta do Cecult/UFRB. Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Facom/Ufba. Atuou como jornalista cultural por 20 anos e foi editora-coordenadora da revista Muito do Jornal A Tarde de 2008 a 2014. Faz parte do grupo Comunicação, Música e Entretenimento da Intercom, participou do grupo Mídia & Música Popular Massiva (UFBA). É sócia da IASPM-AL (Associação Internacional para o Estudo da Música Popular Seção Latino-americana). É uma das líderes do grupo de pesquisa Música e Mediações Culturais, no qual desenvolve pesquisa na linha Análise Cultural da Música Pop.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Computador, projetor datashow e caixas de som para computador.

REFERÊNCIAS

Não indicada na proposta, devendo ser apresentada durante o curso.

PRÉ-REQUISITOS

Não há.

VAGAS

25.